



Управление по образованию и науке администрации
г. Сочи
Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«Центр внешкольной работы» г. Сочи

РАЗРАБОТКА ЭКСКУРСИОННОГО МАРШРУТА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ МОЛОДЕЖНОГО
ЭКСКУРСИОННОГО АГЕНТСТВА



Сочи
2019

Разработка экскурсионного маршрута: теория и практика. Методические рекомендации для учащихся молодежного экскурсионного агентства / Сочи , 2019.

Методические рекомендации адресованы учащимся молодежного экскурсионного агентства «Я люблю Сочи» в качестве пособия для проведения профессиональных проб в ходе реализации проекта краевой инновационной площадки «Организационно-содержательная модель интеграции общего и дополнительного образования на основе детско-юношеского туризма». Также материал может использоваться в работе педагогов дополнительного образования, учителей истории, географии, биологии и кубановедения общеобразовательных школ.

- Разработчик: Шагаров Л.М., кандидат географических наук, заместитель директора по научной работе ГБУ КК «Природный орнитологический парк в Имеретинской низменности», доцент кафедры управления и технологий в туризме и сервисе Сочинского государственного университета

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Экскурсия – это совокупность знаний, в специальной форме сообщаемых группе людей, и определённая система действий по их передаче. Экскурсия имеет ряд *признаков*:

- наличие экскурсовода, группы, определённой темы и объектов;
- движение по маршруту;
- активная познавательная деятельность участников.

Любая экскурсия осуществляет следующие *функции*:

- научной пропаганды;
- информации;
- расширения кругозора;
- формирования интересов.

Главной является первая функция, в основе которой лежит материалистическое мировоззрение. Ее важнейшими требованиями являются: научность, актуальность, доходчивость, убедительность и идейность. Любая экскурсия должна заключать в себе определённую идейную направленность. Именно этим она отличается от обычной ознакомительной прогулки. Основная идея экскурсии напрямую связана с ее содержанием.

Имея в виду, что экскурсии составляют одну из форм организованного досуга, необходимо приложить все силы и умение для того, чтобы они были интересными, увлекательными для аудитории.

В значительной мере эффективность экскурсии зависит от искусства убедительно, ярко и доходчиво излагать материал. Вот почему экскурсоводам, как бы хорошо они не были подготовлены по конкретной теме, следует овладеть основами экскурсионной методики, умело использовать различные приемы подготовки и проведения экскурсий.

Экскурсионная методика имеет два аспекта. В узком смысле – это совокупность приемов подготовки и проведения экскурсий, в широком – методология, теория и практика.

Теория экскурсионной методики основывается на таких педагогических принципах, как взаимосвязь обучения и воспитания, последовательность, систематичность, доступность и ясность изложения материала. Она базируется также на законах формальной логики, данных психологии, и в особенности социальной психологии. Практика экскурсионной методики предусматривает применение научно обоснованных приемов и способов подготовки, проведения экскурсий. Сюда же можно отнести формирование и функционирование системы методической работы и ее основных звеньев.

Для того чтобы успешно достичь познавательной и воспитательной цели экскурсии, экскурсовод должен хорошо владеть многообразными приёмами как показа объекта, так и рассказа о нём. Овладение экскурсионной методикой означает не только усвоение научных основ, приёмов, но и её творческое применение экскурсоводом, которое не терпит шаблонных решений. Значительную роль играют творческие способности экскурсовода, раскрывающиеся в процессе подготовки и проведения экскурсии.

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПОДГОТОВКИ ЭКСКУРСИИ

Разработка новой экскурсии

Создание новых экскурсионных маршрутов является одним из важных показателей деятельности экскурсоводов. Оно свидетельствует о глубине и эффективности развития краеведения в городе, а также об учете интересов, потребностей жителей и гостей города. С тщательного анализа этих интересов и следует начинать разработку новых экскурсий.

Большое значение в этом плане имеет сбор и систематизация материала. При этом нужно широко использовать возможности не только литературных, но и других источников (музеи, архивы, Интернет, свидетельства очевидцев). От того, насколько глубоко изучен материал и методически правильно подготовлена экскурсия, зависит ее воспитательное и познавательное значение.

Учитывая все преимущества цифровых форматов, целесообразно составлять паспорта экскурсионных объектов, рекламную продукцию и

некоторые элементы портфеля экскурсовода. Для этого следует использовать специально созданную базу данных, содержащую как текстовую, так и обширную графическую, звуковую и видеoinформацию. Подготовка любой экскурсии базируется на предварительном изучении экскурсионных возможностей города, района.

Этапы разработки новой экскурсии:

1. Цель, задачи и тема.
2. Изучение и накопление материала.
3. Консультации со специалистами.
4. Выявление и конкретное изучение экскурсионных объектов.
5. Выбор маршрута.
6. Объезд или обход маршрута.
7. Контрольный текст.
8. Комплектование портфеля экскурсовода.
9. Составление паспортов экскурсионных объектов.
10. Определение основных приёмов и техники проведения экскурсии.
11. Проведение пробной экскурсии и ее утверждение.

Цель, задачи и тема экскурсии

Любая экскурсия должна иметь цель, определённые задачи и тему. Правильная формулировка цели имеет большое значение, так как раскрывает идейную направленность экскурсии, помогает в отборе и освещении материала. Определяя цель экскурсии, следует прежде всего указать на ее познавательную и воспитательную роль.

Правильно поставленная цель экскурсии подчёркивает актуальность темы, которая составляет основной предмет экскурсии, её идейно-теоретический стержень.

Содержание экскурсии складывается из отдельных, но взаимосвязанных подтем, которые подчинены основной теме. Их раскрывают в ходе экскурсии.

Тема экскурсии отражает ее связь с той или иной отраслью науки об обществе или природе и лежит в основе экскурсионной классификации.

Название экскурсионной темы должно конкретизировать, раскрывать содержание экскурсии. Вместе с тем оно должно вызывать интерес, быть ярким, запоминающимся, а также содержать элемент рекламы.

Изучение и накопление материала

Работу в этом направлении полезно начинать с оставления библиографии, это позволит наиболее полно ознакомиться с литературными источниками, соответствующими конкретной цели и теме экскурсии. В процессе подготовки, как правило, изучается специальная, научная, а также художественная литература. Поэтому следует знать справочные и краеведческие данные, которые обычно лежат в основе экскурсии. Их особенности:

- конкретность информации о крае, области, городе, районе, селе;
- связь с экскурсионными объектами;
- освещение роли в общеисторическом процессе событий, происходящих в данной местности.

Довольно много полезных сведений о городе или крае можно почерпнуть из периодической печати, там публикуют материалы о планах строительства или обустройства различных объектов, анонсы культурной жизни города. Источником практически любой информации может служить Интернет.

В ходе подготовки новой темы экскурсоводам нередко приходится работать с архивными материалами с целью уточнения фактов, поиска новых данных, определения памятных мест. Работа с архивными материалами по отысканию и исследованию источника – сложная творческая задача. Она трудоемка, а значит требует настойчивости и активности. Вместе с тем это вносит в подготовку экскурсии элемент научного поиска, сближая ее с работой исследователя, ученого.

Также имеет смысл ознакомить всех членов группы экскурсоводов с экспозициями и фондами музеев, выставок, посетить архитектурные и

художественные мастерские, научные институты, промышленные предприятия и другие учреждения, имеющие отношение к вопросам, рассматриваемым в экскурсии.

Консультации со специалистами

В ходе подготовки экскурсии полезно консультироваться с экспертами, встречаться и вести переписку с участниками и очевидцами событий, учёными, авторами произведений искусства.

Специалисты имеют возможность оказать экскурсоводам квалифицированную помощь в разработке темы экскурсии, ознакомить их с материалами научных дискуссий, разъяснить необходимую терминологию. Каждая область науки и искусства имеет свою систему терминов, без знания которой невозможна подготовка экскурсии на научных основах. Поэтому с самого начала следует изучить основные обозначения слов. Полезно составить словарик с определениями наиболее употребительных терминов.

Выявление и конкретное изучение экскурсионных объектов

Экскурсоводу следует проанализировать собранный материал не только с точки зрения познавательной ценности, но и возможности применения на экскурсии, т.е. наглядности, связи с конкретными экскурсионными объектами. Все это, вместе взятое, составляет зрительную основу экскурсии.

Экскурсионными объектами могут быть экспозиции музеев и выставок, исторические и художественные памятники и памятные места, природные достопримечательности, а также произведения архитектуры и градостроительства (жилые и общественные здания, промышленные и транспортные сооружения, площади, улицы, монументы).

Экскурсионные объекты классифицируют:

1. По содержанию – одноплановые (растение, животное, произведение живописи), многоплановые (например, произведения архитектуры, являющиеся одновременно историческими памятниками);

2. По функциональному значению – основные, дополнительные, демонстрируемые, комментируемые.

3. По степени сохранности.

Объектами экскурсии наряду с сохранившимися в первоначальном виде зданиями и сооружениями могут служить перестроенные и реконструированные произведения архитектуры, а также места, на которых располагались исчезнувшие памятники, точнее, современная им городская среда.

Отбирают экскурсионные объекты на основе определения их значения для экскурсионной темы. При этом нужно учитывать силу зрительного воздействия на экскурсантов, взаиморасположение и удаленность объектов, наличие удобных подъездов и подходов. Желательно, чтобы объекты одной экскурсии не дублировались в другой. Однако многоплановые объекты, значение которых для города особенно велико, можно сделать исключением (т.е. включать один и тот же объект в обзорную и тематическую экскурсии). Число объектов в экскурсии зависит от ее цели и темы.

Многоплановая (обзорная) экскурсия строится на показе большого числа экскурсионных объектов. Чаще всего о них дают лишь краткие справки. В тематических экскурсиях число объектов значительно меньше (8 – 10). Практика показывает, что увеличение числа объектов экскурсии приводит к поверхностному освещению темы и утомляет экскурсантов.

Выбор маршрута

Важным этапом разработки экскурсии является выбор маршрута, которым завершают работу по выявлению экскурсионных объектов.

Принципы построения маршрута: хронологический, тематический и комплексный (хронологическо-тематический).

Маршрут экскурсии составляют соответственно ее общей композиции, которая обеспечивает целостность и логическую последовательность изложения материала. Группируя объекты, связанные с определенными

подтемами экскурсии, следует учитывать их удаленность, удобство подъезда или подхода.

Экскурсионный маршрут по городу должен быть компактным. Исключаются длительные передвижения от объекта к объекту, повторные перемещения по одной и той же магистрали. При выборе маршрута также необходимо учитывать эстетическую ценность объектов застройки и ландшафта, расположенных по пути следования.

Объезд или обход маршрута

Проводят в целях:

- ознакомления с протяженностью маршрута;
- изучения и уточнения экскурсионных объектов;
- определения мест остановок, подходов или подъездов к ним;
- выбора точек экскурсионного показа;
- фиксирования времени перехода от одного экскурсионного объекта к другому;
- расчета времени проведения экскурсии.

Контрольный текст

Это развёрнутый справочный материал по данной экскурсии, почерпнутый из различных информационных источников. Особенности контрольного текста: излагается в хронологической последовательности; не отражает маршрут и структуру экскурсии; содержит сведения обо всех дополнительных объектах, статистические материалы и данные исследований; цитаты и высказывания приводятся полностью. Одновременно с составлением контрольного текста готовят его аннотацию.

На основе контрольного текста любой экскурсовод, готовящийся к проведению данной экскурсии, пишет индивидуальный текст (по сути – готовый к исполнению рассказ). Объем контрольного текста обычно в 1,5 раза больше индивидуального. Текст должен отражать содержание экскурсии.

Структура контрольного текста: 1) вступительная беседа; 2) основная часть (как правило разделенная на подтемы); 3) заключительная беседа.

Вступительная беседа – отличается от основной части тем, что, как правило, не связана с экскурсионным объектом. Ее основная задача – установить контакт с аудиторией, привлечь внимание к теме. Однако вступительная беседа имеет свою специфику. Вначале экскурсовод знакомится с группой и представляет себя по имени. Затем сообщает тему экскурсии, маршрут, время и место ее окончания. Во вступительной беседе экскурсовод раскрывает содержание темы и освещает главные проблемы, которые конкретизирует в ходе показа объектов. Вступительная беседа должна быть лаконичной по форме и актуальной по содержанию. Экскурсоводу важно стремиться к тому, чтобы сразу привлечь внимание экскурсантов. Поэтому важно помнить, что начало экскурсии – ответственный момент, когда у экскурсантов складывается первое впечатление об экскурсоводе.

Основная часть – собственно экскурсия – строится на сочетании показа и рассказа. Она обуславливает общую направленность экскурсии, соотношение частей, объем и «поворот» конкретного материала, связанного с объектами, сам принцип изложения. Только руководствуясь темой, проверяя ею все подтемы и основные вопросы, можно добиться логической композиции экскурсии. Освещение каждой подтемы целесообразно завершать обобщением материала – выводом.

Композиция экскурсии определяется не только ее разделением на подтемы применительно к экскурсионным объектам, но и установлением связей между ними с помощью логических переходов, объединяющих рассказ и показ в единое целое, придавая экскурсии цельность. Они могут носить характер обобщения, сравнения, дополнения. Но их внутреннее содержание должно вытекать из содержания рассказа на объектах. Перемещение между объектами в отдельных случаях можно осуществлять и без логических переходов. Однако их отсутствие делает экскурсию фрагментарной. Найденные однажды логические переходы – значимая часть любой экскурсии. Но

совершенствуя экскурсию, экскурсовод должен отыскивать новые, более удачные логические переходы, внося изменения в ее содержание.

Заключительная беседа – в конце экскурсии экскурсовод подводит итог, делает общие выводы по теме и отвечает на вопросы экскурсантов. Такая беседа закрепляет смысл и значение увиденного и услышанного экскурсантами, еще раз поясняет тему.

Комплектование портфеля экскурсовода

Портфель экскурсовода – условное название всех наглядных пособий, используемых в ходе экскурсии. Они помогают восстановить потерянные звенья зрительного ряда и дают полное зрительное представление об объекте. Наполняемость портфеля экскурсовода диктуется содержанием экскурсии.

В процессе работы над текстом подготавливают наглядные пособия, характер которых зависит от темы и конкретного содержания экскурсии. При этом экскурсовод должен стремиться максимально пополнить зрительный ряд экскурсии эмоционально ярким материалом, который может помочь оживить рассказ.

Изучение материалов темы по литературным источникам. Экспозициям и фондам музеев, на выставках, в архивах позволяет наиболее профессионально подобрать материалы в виде фотографий, схем, карт, фотокопий исторических документов, репродукций произведений изобразительного искусства, образцов минералов, древесных пород, семян растений и т.п.

Составление паспортов экскурсионных объектов

Паспорт экскурсионного объекта – это документ, содержащий основные сведения об экскурсионном объекте. Паспорта позволяют четко структурировать информацию и ускорять процесс разработки новых экскурсий.

Паспорт следует заполнять по следующему образцу:

- наименование экскурсионного объекта;
- местонахождение, адрес;

- время возникновения, открытия сооружения;
- автор (для памятников архитектуры, скульптуры);
- внешние признаки – стиль, характеристика;
- назначение и использование;
- краткая история объекта, его современная характеристика;
- прогнозируемые изменения;
- использованная литература.

К паспорту необходимо приложить фотографии экскурсионного объекта (старые и современные) и схему его расположения (в том числе электронные карты и спутниковые снимки местности).

На этом же этапе происходит создание базы данных экскурсии, которая включает контрольный текст, портфель экскурсовода и паспорта экскурсионных объектов. На основе базы данных экскурсии в дальнейшем составляют презентации маршрута и различные рекламные материалы.

Индивидуальный текст

Это текст одного экскурсовода, который представляет собой готовый к исполнению рассказ. Особенности индивидуального текста: пишется от первого лица; отражает структуру и маршрут экскурсии; содержит авторские логические переходы; хронологическая последовательность наблюдается только в подтемах. Каждая подтема состоит из нескольких основных вопросов и имеет следующую структуру: характеристика объекта; общий материал, посвященный определенному историческому периоду; локальный материал, характеризующий данный объект в рамках общего материала; выводы по подтеме; логический переход к следующей.

Необходимо, чтобы каждый экскурсовод, готовящийся к данной теме, на основе контрольного текста писал индивидуальный текст, закрепляя в нем свое раскрытие темы, творческие находки, адаптировал его для определенных групп экскурсантов (например, школьников, детей с ограниченными возможностями здоровья и т.д.).

Индивидуальный текст дает полное представление о событиях (почему, когда, как и где они произошли, какие повлекли последствия, ссылка на авторитетный источник), характеризует их без каких-либо сокращений. В нем должен присутствовать максимум познавательного материала и минимум – развлекательного.

Проведение пробной экскурсии и ее утверждение

Провести пробную экскурсию обычно поручают представителю творческой группы экскурсоводов, готовивших данную тему. Итоги пробной экскурсии осуждаются на общем собрании экскурсоводов.

Для утверждения нового экскурсионного маршрута требуется следующая документация:

- список литературы;
- паспорта экскурсионных объектов;
- контрольный текст экскурсии;
- индивидуальные тексты экскурсоводов;
- портфель экскурсовода.

Работа над совершенствованием экскурсии продолжается и после утверждения экскурсионного маршрута. Накопленный опыт анализируется, обсуждается и обобщается в виде дополнений к тексту. Систематическое пополнение и уточнение содержания экскурсии, совершенствование методики ее проведения – одно из важнейших условий творческого роста экскурсоводов.

ПОДГОТОВКА ЭКСКУРСОВОДА К НОВОЙ ЭКСКУРСИИ

Этапы подготовки:

1. ознакомление с методикой;
2. изучение и накопление материала;
3. конкретное изучение экскурсионных объектов;
4. объезд или обход маршрута;
5. комплектование портфеля экскурсовода;

б. индивидуальный текст;

7. проведение пробной экскурсии.

Наиболее ответственный этап разработки темы – изучение и накопление материала. Предварительное знакомство со списком литературы, консультации со специалистами помогут начинающему экскурсоводу отобрать основные источники информации. Самостоятельное изучение материала – обязательное условие. Недопустимо, когда начинающий экскурсовод ограничивается запоминанием уже разработанного текста экскурсии, отказываясь от самостоятельного творчества в работе. Это непосредственно сказывается на экскурсии, снижая ее качество. Индивидуальная работа по теме духовно обогащает будущего экскурсовода, расширяет его знания, повышает общий культурный уровень.

Конкретное изучение экскурсионных объектов целесообразно проводить постепенно, основательно усваивая материал, что возможно только при обходе маршрута. Одновременно следует продумать пути и формы связей излагаемого материала с объектом. На первых порах лучше воспользоваться контрольным текстом, ранее разработанными логическими переходами, обыграть определенные детали объекта. Однако подлинное творчество экскурсовода начинается только тогда, когда он самостоятельно отыскивает формы связи показа с рассказом, перехода от одного объекта к другому.

Индивидуальный текст должен отражать реальную экскурсию. Материал для удобства может быть представлен на переносном запоминающем устройстве (планшет, электронная книга). После представления индивидуального текста экскурсовод может быть допущен к пробной экскурсии.

Необходимым условием работы будущего экскурсовода является обязательная подготовка к каждой экскурсии. Такая подготовка включает изучение новых научных данных, информации СМИ, связанных с темой. Особенно важно включать в экскурсию конкретные факты и сведения о текущей жизни города, края, событиях, свидетелями которых являются

экскурсанты (культурные мероприятия в городе, реализация крупных строительных проектов, форумы, фестивали, выставки). Использование таких материалов придаст экскурсии актуальность, повысит ее идейно-познавательный уровень. Кроме того, следует проанализировать имеющийся опыт, продумать варианты изложения содержания, новые логические переходы применительно к различному составу экскурсантов, наметить, как лучше провести экскурсию в соответствующих сезонно-погодных условиях.

Рекомендуемая литература

1. Добрина, Н.А. Экскурсоведение: Учебное пособие. – М.: Флинта, МОУ ВПО МПСИ, 2012.
2. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело. Учеб. пособие. Изд. 2-е. – Ростов н / Д: изд. Центр МарТ, 2006.
3. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение: Учебник. – М.: «Советский спорт», 2001.
4. Константинов, Ю.С. Детско-юношеский туризм. Учебное пособие. – М.: Юрайт, 2017.
5. Лобовская, Р.А. Пешеходная экскурсия: Опыт и практика. – М.: ЦПТК, 2002.
6. Омельченко Б.Ф. Дифференцированный подход к обслуживанию различных групп туристов и экскурсантов: Конспект лекций. М., 1997.
7. Савина, Н.В. Экскурсоведение: Учебное пособие. – М.: БГЭУ, 2009.
8. Святославский, А.В. Городская экскурсия: Основы теории и практики. 2-е изд. – М., 2006.
9. Седова, Н.А. Культурно-просветительный туризм: Учебное пособие. – М., 2004.
10. Скобельцина, А.С. Экскурсоведение: Учебное пособие. – СПб., 2007.
11. Стандарты качества проведения экскурсий: Уч. пос ./Л.В. Баумгартен. –М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА, 2016.
12. Хуусконен Н.М., Глушанок Т.М. Практика экскурсионной деятельности. – М-СПб., 2006.