



Министерство образования Российской Федерации
Управление по образованию и науке администрации
г. Сочи

Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«Центр внешкольной работы» г. Сочи

ТЕХНИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ДЛЯ УЧАЩИХСЯ МОЛОДЕЖНОГО
ЭКСКУРСИОННОГО АГЕНТСТВА



Сочи
2018

Техника проведения экскурсии. Методическая разработка для учащихся молодежного экскурсионного агентства / Сочи , 2018.

Методическая разработка адресована учащимся молодежного экскурсионного агентства «Я люблю Сочи» в качестве пособия для проведения профессиональных проб в ходе реализации проекта краевой инновационной площадки «Организационно-содержательная модель интеграции общего и дополнительного образования на основе детско-юношеского туризма». Также материал может использоваться в работе педагогов дополнительного образования, учителей истории, географии, биологии и кубановедения общеобразовательных школ.

- Разработчик: Шагаров Л.М., кандидат географических наук, заместитель директора по научной работе ГБУ КК «Природный орнитологический парк в Имеретинской низменности», доцент кафедры управления и технологий в туризме и сервисе Сочинского государственного университета

ТЕХНИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ

Выбор места расположения экскурсионной группы

Выбирая место расположения группы, прежде всего необходимо найти наиболее благоприятную точку, откуда объект зрительно будет восприниматься наиболее ярко и убедительно. При этом следует учитывать, что некоторые объекты требуют показа с двух или нескольких точек, их надо предварительно наметить. Вместе с тем экскурсоводу следует обеспечить безопасность и удобство экскурсантов.

Место должно быть достаточно удалено от проезжей части дорог, надежно защищено от движения транспорта и потока пешеходов, находиться в стороне от опасных зон строительных и реставрационных работ.

Нужно внимательно следить за дорожно-указательными знаками и предупреждающими надписями, следовать их требованиям. Экскурсоводу следует позаботиться о том, чтобы ничто не отвлекало внимания экскурсантов, не мешало им, а также стремиться найти естественную или искусственную защиту от яркого солнца, дождя, ветра, изолировать от шума.

На практике нередко случается, что рядом с одним и тем же экскурсионным объектом располагается несколько групп. В таком случае следует ставить свою группу на некотором отдалении от других, чтобы не мешать другим экскурсоводам.

Организуя расстановку группы, следует обращать внимание на то, чтобы всем экскурсантам был хорошо виден как объект, так и экскурсовод. Наиболее удобным является расположение группы полукольцом. Экскурсовод занимает место с краю и стоит вполоборот к экскурсантам. Такая позиция позволяет, с одной стороны, самому видеть экскурсионный объект, а с другой – держать в поле зрения группу. Постоянное наблюдение за реакцией экскурсантов – важное условие эффективной работы экскурсовода.

Последовательность показа объектов экскурсии

Показ должен быть целенаправленным, т.е. соответствовать логике изложения материала. Это означает, что экскурсоводу следует выделять основные объекты, увязывать новые со старыми, углублять представления экскурсантов о них, руководствоваться принципом перехода от известного к неизвестному, от близкого к далекому, а также особенностями зрительного восприятия.

Обычно показ, который строится на переходе от общего к частному, следует начинать с предварительного обзора. Сначала показывают весь комплекс или отдельный объект в целом, а затем приступают к анализу его характерных черт.

Необходимо помнить, что внимание экскурсантов не может задерживаться на одном неподвижном объекте более 15 минут. Из психологии известно, что наше внимание чрезвычайно динамично, подвижно.

При выборе очередности показа объектов принимается во внимание их эмоциональное воздействие на экскурсантов. Вначале характеризуют объект, который производит наиболее сильное впечатление (если этот объект не связан с темой, экскурсантам следует дать справку о нем, а затем перейти к основному объекту и излагать экскурсионный материал).

Слово и жест в показе объекта

Показ объектов в экскурсии должен быть конкретным. Экскурсовод ориентирует экскурсантов на объект с помощью словесного описания и жеста. Характеризуя объект, указывают его размеры, форму, цвет, особенности расположения, а также соседние предметы, ориентиры.

Жесты должны быть, прежде всего, выразительными и скупыми. Показ начинается обычно с жеста экскурсовода, направленного на объект, который

указывает расположение последнего, подчеркивает его особенности, динамичность.

Жест, сопровождающий рассказ и отражающий личное отношение экскурсовода к сообщаемому факту, делает изложение более эмоциональным, помогает увлечь экскурсантов рассказом.

Успех жестикуляции зависит от соблюдения ряда правил. Жесты должны соответствовать темпу рассказа и движения, подчеркивать важность излагаемого материала.

Следует помнить об опасности излишней жестикуляции, подмены слов жестами, их отрыва от речи. Необходимо разнообразить жесты, технически обрабатывать. Жест – это символ, и он удачнее, когда отточен и по-своему скуп. Непрерывные жесты отвлекают экскурсантов, не позволяют им сосредоточиться. Не нужно придавать значение внешнему эффекту.

Культура речи экскурсовода

Владение искусством слова для экскурсовода – важное условие успешного проведения экскурсии. Поэтому опыт педагога или лектора, который основан на изучении ораторского искусства, поможет экскурсоводу успешно освоить профессиональное мастерство. Речь должна быть грамматически правильной, точной, выразительной, оригинальной, экономной.

Чувство уверенности, которое необходимо экскурсоводу для успеха экскурсии, может быть полным только тогда, когда его речь построена грамматически верно. Без этого он не может говорить свободно, правильно реагировать на поведение экскурсантов.

Точность изложения особенно важна при характеристике объекта и во многом определяет воздействие экскурсовода на аудиторию. В экскурсии не следует допускать отвлеченности и употребления стереотипов, общих слов, смысл которых давно стерся.

Выразительность и оригинальность языка усиливает применение различных приемов речи, иносказаний (аллегорий), перифраз, гипербол, метафор, инверсий слов. Хорошо действует простое наглядное сравнение, проведение параллели, употребление ярких эпитетов.

Повышает выразительность речи своевременное употребление афоризмов, пословиц, поговорок. Экономность речи требует устранения лишних слов, общих фраз, которые расхолаживают, ведут к потере внимания слушателей. Сжатость придает языку силу.

Речь экскурсовода отличается от обычной ораторской речи, так как состав экскурсионной аудитории ограничен, как правило, 25 – 30 экскурсантами. Это требует осторожного отношения к патетике, делать речь более личностной, приближенной к экскурсантам.

Кроме того, экскурсовод часто говорит в условиях городского шума. Поэтому, чтобы не сорвать голос, нужно стараться не перекрикивать сильный шум, а выждать момент, когда он ослабнет.

Проводя экскурсии, следует употреблять простую разговорную речь, тщательно отбирать научные термины и иностранные слова, памятуя русскую поговорку: «Лучше споткнуться ногой, нежели словом». Как здесь не вспомнить слова А.С. Пушкина, что истинный вкус состоит не в безотчетном отвержении такого-то слова, такого-то оборота, он – в чувстве соразмерности и сообразности.

Экскурсоводу, оружием которого является слово, следует всегда руководствоваться и мудрым советом льва Толстого: «Говори о том, что тебе ясно. Иначе молчи».

Техника речи экскурсовода

В работе экскурсовода, как и для актера, имеет большое значение техника речи:

- *звучность;*

- тембр;
- темп;
- высота голоса;
- произношение;
- мимика.

Звучность позволяет донести речь до всех экскурсантов. Она опирается на правильное дыхание: глубокое, частое и контролируемое. На одном глубоком вдохе можно произнести лишь часть фразы. Для выразительной речи требуется частое дыхание. Нельзя вдыхать только в конце фраз, делать это следует в соответствии со смыслом произносимого текста. Для этого необходим контроль дыхания во время всей речи.

Тембр. Голос каждого человека обладает определенной окраской – тембром. Изменить его невозможно, но можно сделать многое для его улучшения. Хороший тембр требует долгих занятий. В результате достигается открытое, полноценное, ясное звучание с частыми вариациями.

Тембр играет важную роль не только как общая краска голоса, но и в передаче мыслей и чувств. Он доводит до слушателей настроение – веселое или меланхолическое, шутивное или гневное, благодушное или раздраженное. Голос экскурсовода заставляет экскурсантов сильнее реагировать в соответствии с целями экскурсии.

Темп. В это понятие входит быстрота речи в целом, длительность звучания отдельных слов, интервалы и продолжительность пауз. Скорость речи зависит от содержания и условий движения. Интенсивность показа объектов зависит от быстроты речи, но торопливость создает впечатление безразличия к теме экскурсии.

Особое значение в речи экскурсовода имеют паузы. Они нужны для обеспечения правильного дыхания. Пауза дает возможность сообразить, к какой мысли следует перейти далее, оттеняет наиболее существенные слова и предложения. Короткая пауза перед кульминационным моментом показа и после него – один из способов, чтобы подчеркнуть значение объекта.

В экскурсиях по городу паузы иногда делают во время передвижения от одного объекта к другому. Если экскурсия достаточно продолжительна и содержит большой объем фактического материала, то его необходимо распределить таким образом, чтобы на 40 – 45 минут рассказа приходилось 15 – 20 минут тишины. Это дает экскурсантам возможность осмыслить или обсудить сказанное и просто отдохнуть. В дальних экскурсиях паузы могут быть более продолжительными.

Высота голоса и его мелодичность позволяют отличать вопрос от утверждения, окончательное и непреложное от обсуждаемого и сомнительного, убежденность от неуверенности, подчеркивают контраст. Поскольку для речи важны не только логика, но и эмоции, то модуляция голоса имеет первостепенное значение. Грусть, жалость, нежные человеческие чувства, представления о величественном всегда требуют менее отрывистой и более плавной смены интонации. Подозрение, беспокойство, угроза могут быть выражены понижением голоса. Нельзя начинать фразу громко и затихать в конце, так как концовка определяет отношение к фразе в целом. Следует избегать монотонности, слишком низкого или высокого тона.

В образовании звуков участвуют зубы, десны, губы. Но главная роль принадлежит языку. Правильное произношение связано с требованиями членораздельной, отчетливой передачи звуков и слов. Есть целый набор упражнений для постановки дыхания и улучшения звучания голоса. Для того, чтобы совершенствовать свою речь, экскурсоводу рекомендуется записать фрагмент экскурсии на диктофон и проанализировать запись.

Мимика сопровождает речь человека. Как и у лектора, лицо экскурсовода в момент рассказа должно быть спокойным. Некоторые, в особенности начинающие экскурсоводы, непроизвольно, не замечая этого, хмурятся или принимают отчужденный вид.

Технические средства усиления голоса на экскурсиях

Для лучшего контакта с экскурсантами на помощь экскурсоводам давно пришла звукоусилительная техника – микрофоны и портативные мегафоны.

Наиболее часто экскурсоводы используют проводные и радиомикрофоны, которые имеют свои плюсы и минусы. Например, первые не нужно заряжать и они обеспечивают более высокое качество звука по сравнению с радиомикрофонами, зато последние экскурсоводы могут носить с собой и использовать в любом транспорте, оборудованном радиоприемником и аудиосистемой. Все шире используются hands-free микрофоны. При выборе портативного мегафона нужно учитывать его компактность, мощность и емкость батарей. К сожалению, даже самые дорогие образцы сильно искажают звук.

Этими приборами надо правильно пользоваться. Наиболее часто ошибка заключается в том, что экскурсовод кричит в микрофон. Существует также ошибочное мнение, будто микрофон экономит силы. Следует помнить, что микрофоны и мегафоны делают звук менее разборчивым и искажают тембр голоса. Поэтому лучше добиваться четкого произношения слов даже снижением темпа речи.

Очень важно привыкнуть говорить на одном и том же расстоянии от устройства усиления голоса экскурсовода. Это расстояние он определяет индивидуально для каждого устройства. Надо знать, отрегулирована ли аппаратура и каково ее действие – направленное или ненаправленное. Во избежание помех не рекомендуется приближать микрофон к динамикам. Следует помнить, что микрофоны чувствительны к шуму, поэтому во время длительных пауз микрофон необходимо выключать.

Контакт экскурсовода с группой

Успех экскурсии, ее эффективность зависят от установления должного контакта экскурсовода с экскурсантами с первого момента их встречи и до ее окончания. Благоприятный психологический климат во время экскурсии является неременным условием, при котором она доставляет творческое удовлетворение экскурсоводу, эстетическое наслаждение и радость ее участникам.

Бывает, что группа устала или чем-то раздражена, например, кто-то из экскурсантов опоздал. Экскурсовод обязан изменить эту обстановку, снять напряжение, установить доверительную атмосферу, которая в значительной степени определяет успех экскурсии.

Экскурсия, как и речь, предполагает общение. Экскурсовод должен предварительно изучить состав экскурсантов, выяснить, входят ли в экскурсионную группу местные жители или приезжие туристы, откуда они прибыли, их возраст, образование, профессии, культурный уровень. Очень важно установить, бывали ли они в данном городе прежде; если уже участвовали в экскурсиях – что им запомнилось.

Проводя экскурсии для местных жителей, экскурсовод должен стремиться к тому, чтобы известные им здания, памятники, достопримечательные места предстали в новом освещении, что достигается посредством новизны информации об этих объектах, анализа деталей, выбора точки осмотра.

Людям, впервые приехавшим в данный город, желательно показать не только наиболее узнаваемые места, но и дать почувствовать атмосферу и образ жизни города, менталитет горожан, что требует от экскурсовода высокого профессионализма.

В смешанных группах, где встречаются люди различных возрастов, профессий, уровня образования и культуры, следует выделить примерно

однородную среднестатистическую подгруппу и преимущественно ориентироваться на нее, а также на тех, кто совсем не знает города.

Когда в экскурсиях принимают участие школьники, необходимо выяснить, что они уже изучили по учебной программе, участвовали ли они в походах по родному краю, в работе краеведческого кружка и т.д.

Эффективность экскурсии зависит от степени активизации экскурсантов. Действенным средством активизации внимания служат шутка и юмор, они помогают привлечь внимание экскурсантов, лучше осознать мысль, настроить аудиторию на соответствующий лад. Экскурсоводу следует постоянно помнить о том, что юмор должен быть тактичным, ненавязчивым. Стремление во что бы то ни стало развеселить экскурсантов показывает, что экскурсовод недостаточно серьезно относится к проведению экскурсии, в результате чего он может утратить контроль над группой. Чтобы привлечь и удержать внимание экскурсантов, экскурсоводу, как и лектору, следует знать социально-психологические особенности людей.

Информация, которую несет экскурсия, привлечет внимание экскурсантов, только если она связана с их интересами, потребностями или способна пробудить в них новую потребность. Экскурсоводу нужно учитывать механизм взаимодействия людей в группе. Если экскурсовода волнует то, о чем он говорит, если действительно воодушевлен тем, с чем обращается к людям, то они воспринимают целеустремленность экскурсовода как собственную

Заключение

Общее впечатление от экскурсии во многом определяет личность экскурсовода. От него зависит глубина освещения материала, форма его подачи. Экскурсовод должен: а) обладать широким кругозором; б) иметь хорошую теоретическую подготовку, разносторонние знания; в) уметь передавать эти знания другим; г) дарить людям радость открытия, волнение от

встречи с прекрасным. Это – основа авторитета экскурсовода. Но завоевывается он каждый раз в процессе экскурсии.

Недопустимо в погоне за дешевым авторитетом сводит экскурсию к увеселительной прогулке, рассказывая анекдоты, увлекательные истории. Занимательность всегда отличает хорошую экскурсию, но она не может быть самоцелью.

Авторитет экскурсовода зависит также от того, насколько он соблюдает профессиональную этику. Норма поведения экскурсовода – приветливость и предупредительность по отношению к экскурсантам, умение владеть собой.

Экскурсовод должен быть точен. Являться к месту начала экскурсии следует заблаговременно, за 10 – 15 минут. Нужно помнить, что экскурсанты присматриваются к экскурсоводу: как он одет, как он стоит, каковы выражение его лица, походка, жесты. Они стараются составить представление об экскурсоводе еще до начала экскурсии. Это первое впечатление оказывает определенное влияние на восприятие экскурсии.

Однако главное – это научная точность и убедительность содержания экскурсии, эмоциональная форма ее проведения, широкий культурный диапазон экскурсовода, который должен помнить, что общественный престиж его профессии зависит от труда каждого из тех, кто занимается этим делом.

Рекомендуемая литература

1. Добрина, Н.А. Экскурсоведение: Учебное пособие. – М.: Флинта, МОУ ВПО МПСИ, 2012.
2. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело. Учеб. пособие. Изд. 2-е. – Ростов н / Д: изд. Центр МарТ, 2006.
3. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение: Учебник. – М.: «Советский спорт», 2001.
4. Константинов, Ю.С. Детско-юношеский туризм. Учебное пособие. – М.: Юрайт, 2017.
5. Лобовская, Р.А. Пешеходная экскурсия: Опыт и практика. – М.: ЦПТК, 2002.

6. Омельченко Б.Ф. Дифференцированный подход к обслуживанию различных групп туристов и экскурсантов: Конспект лекций. М., 1997.
7. Савина, Н.В. Экскурсоведение: Учебное пособие. – М.: БГЭУ, 2009.
8. Святославский, А.В. Городская экскурсия: Основы теории и практики. 2-е изд. – М., 2006.
9. Седова, Н.А. Культурно-просветительный туризм: Учебное пособие. – М., 2004.
10. Скобельцина, А.С. Экскурсоведение: Учебное пособие. – СПб., 2007.
11. Стандарты качества проведения экскурсий: Уч. пос ./Л.В. Баумгартен. –М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА, 2016.
12. Хуусконен Н.М., Глушанок Т.М. Практика экскурсионной деятельности. – М-СПб., 2006.